

# **C-LIEGE - Clean Last mile transport and logistics management for smart and efficient local Governments in Europe**

---

**DELIVERABLE D2.2**

**Knowledge Sharing Workshop proceedings- SUMMARY (Romanian)**

**Dissemination level: PUBLIC**

---

**Workpackage n. 2**

**Version Final**

**Date of preparation 29/03/2012**

*The sole responsibility for the content of this deliverable lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.*

**Grant Agreement n. IEE/10/154/SI2.589407 – C-LIEGE**

## **Cadrul general, obiectivele, publicul-tinta**

Cel de-al doilea workshop plenar de schimb de cunostinte s-a tinut in Bruxelles la data de 1 martie 2012.

Locul ales in Bruxelles a oferit o oportunitate excelenta pentru diseminarea proiectului C-Liege catre retelele europene relevante invitate la eveniment – in continuitate cu primul workshop tinut in Barcelona (Spania), precum [POLIS](#), [Eurocities](#), [ERTRAC](#), [European Shippers Council](#), [ACEA](#), EUCARS, [EFFA](#), [EEVC](#), [IRU](#), [FedEx](#), etc. Fiind organizat in Bruxelles (cartierul general al celor mai multe dintre retele), mobilizarea acestora a fost de mare succes. In mod natural, au fost invitati CYCLELOGISTICS, ECOSTARS, Ile-de-France, Amsterdam, care au fost raportori si la primul workshop C-LIEGE. Cei mai multi dintre ei au participat sau au desemnat un reprezentant stabilit in Bruxelles.

Descrierea preliminara din cadrul primului workshop a bunelor practici curente realizate in transportul urban de marfa a fost integrata, stabilindu-se un cadru de analiza si selectandu-se in final “cele mai promitatoare” 15 bune practici care au fost discutate in timpul celui de-al doilea workshop de catre un panel european, compus din reprezentanti ai unor grupuri diferite de stakeholderi (parti interesate).



Figura 1 – Audenta celui de-al 2-lea workshop plenar de schimb de cunostinte

## **Bune practici europene selectate in transportul urban de marfa (TUM)**

Mai mult de 100 bune practici UE in transportul urban de marfa au fost identificate, 15 dintre ele fiind selectate in final printr-o procedura adecvata de selectie, bazata pe economia de energie, beneficiile ambientale, economice si sociale, nivelul de cooperare si transferabilitate, etc.

Bunele practici europene selectate si analizate (puncte tari, puncte slabe) sunt urmatoarele: Night delivery in Barcelona (ES), Distribution by cargo bikes in Donostia (ES), Driver training in Bristol (UK), Delivery and servicing plans in Sutton (UK), Regulation incentives and restrictions in Parma (IT), Access restrictions in Bristol (UK), Incentives and access restrictions in Gothenburg (SE), Use of bus lanes by clean freight vehicle in Norwich (UK), Freight distribution plan in Bologna (IT), Tyne and Wear Freight Partnership in UK, Delivery space booking in Bilbao (ES), Restrictions of UFT routes in Leicester (UK), Environmental zone in Aalborg (DK), Clear zones in UK, Local freight network in Gothenburg (SE).<sup>1</sup>

## **Masa rotunda cu grupul relevant de stakeholderi**

Masa rotunda a fost compusa din reprezentantul unor administratii locale (POLIS), carausi profesioniști de marfa (European Express Association) si case de expeditie (EuroCommerce si Confcommercio International). Asociatii ale rezidentilor europeni au fost de asemenea invitate. Obiectivul acesui panel de discutie, care a constituit partea cea mai importanta a evenimentului, a fost de a sti mai multe despre pozitia si nevoile grupurilor de stakeholderi privind politicile si masurile din domeniul TUM, validand cele 15 bune practici europene si selectand in final cele mai bune 5 din punctul lor de vedere.

---

<sup>1</sup> Livrari in timpul noptii in Barcelona (ES), Distributia cu biciclete cargo in Donostia (ES), Instruirea soferilor in Bristol (UK), Planuri de livrare si servicii in Sutton (UK), Reglementare prin stimulente si restrictii in Parma (IT), Restrictii privind accesul in Bristol (UK), Stimulente si restrictii privind accesul in Goteborg (SE), Utilizarea benzilor proprii pentru autobuze de catre vehiculele de transport de marfa nepoluante in Norwich (UK), Planul de distributie al transportului de marfa in Bologna (IT), Parteneriatul in domeniul transportului de marfa in Tyne and Wear (UK), Rezervarea spatiului de livrare in Bilbao (ES), Restrictii privind rutele TUM in Leicester (UK), Zona ambientala in Aalborg (DK), Zone curate in UK, Reteaua locala de transport de marfa in Goteborg (SE).



Figura 2 – Panelistii mesei rotunde

Massimo Marciani (Presedintele firmei FIT Consulting srl), presedintele workshopului, a condus discutia cu panelistii mesei rotunde pe baza a patru intrebari principale si anume::

- I1: Care au fost cele mai promitatoare 5 studii de caz pe care le-ati selectionat si de ce?
- I2: Este logistica urbana o piata?
- I3: Cine reglementeaza aceasta piata?
- I4: Care este dinamica acestui proces?

**I1: Care** au fost cele mai promitatoare 5 studii de caz pe care le-ati selectionat si de ce?

**POLIS: Delivery and Serving Plans (Sutton)** deoarece este inovativ si transferabil catre alte orase si regiuni. **Regulation incentives and restrictions (Parma)** deoarece este un pachet complet si o buna sinteza intre oras si regiune. Este o solutie viabila economic si se adreseaza unor produse alimentare proaspete care confera unicitate solutiei. **Freight Distribution Plan (Bologna)** pentru ca aceasta masura este primul pas pe care orasele ar trebui sa-l faca. **Tyne & Wear Freight Partnership (UK)** deoarece este o buna platforma pentru schimbul de cunostinte si sunt implicati diferiti actori. **Night delivery (Barcelona)** pentru ca solutia poate fi considerata o initiativa inovativa.

**European Express Association: Delivery and Servicing Plans (Sutton)** a fost buna practica preferata pentru ca reprezinta primul pas pe care toate autoritatile locale si

companiile ar trebui sa il implementeze. **Driver training (Bristol)** deoarece poate ajuta la imbunatatirea eficientei utilizarii combustibilului in special in centrul orasului. **Night delivery (Barcelona)** pentru ca face mult mai eficienta logistica urbana si ar putea evita blocarea vehiculelor comerciale in trafic dimineata. Marii detailisti deja asigura un loc pentru livrarea sigura pe timpul noptii si aceasta se dovedeste a fi de succes. **Incentives and access restrictions in Gothenburg** merita o apreciere ridicata datorita dialogului cu toti stakeholderii si echilibrului intre stimulente si limitari. **Clear Zone (UK)** pentru ca subliniaza cum mobilitatea urbana si logistica orasului ar trebui sa fie discutate si agreeate dupa o evaluare a impactului de catre stakeholderii relevanti, pentru a asigura o abordare integrata si acceptarea strategiei.

**EuroCommerce: Driver training (Bristol)** pentru ca poate ajuta la reducerea consumului de combustibil. **Night delivery (Barcelona)** pentru ca reduce durata deplasarii si consumul de carburant, desi poate fi mai putin aplicabil pentru micile firme. **Regulation incentives and restrictions (Parma)** pentru ca este o foarte eficienta combinatie de factori referitori la o abordare larga pentru a avea un impact ridicat si sustenabil asupra reducerii consumului de combustibil si energie. Toti actorii locali sunt implicati. **Local freight network in Gothenburg** pentru implicarea actorilor si schimbul de puncte de vedere, cunostinte si bune practici. **Distribution by cargo bikes (ES)** este interesanta dar continua sa ramana o alternativa neviabila la transportul rutier (cu camioanele) pentru livrarea pe ultima mila.

**Confcommercio International:** masurile cu cel mai mare succes sunt **Night delivery (Barcelona)** desi intreprinderile mici si microintreprinderile nu isi pot permite, dar se potriveste nevoilor detailistilor mari, **Regulation incentives and restrictions (Parma)** si **Local freight network (Gothenburg)** pentru ca aceste masuri arata un mare nivel de implicare a partilor respective si o cale eficienta de cooperare.

## **I2: Este logistica urbana o piata? Raspunsul este pozitiv.**

Administratia locala ar trebui sa ia in considerare nevoile si constrangerile actuale, indreptindu-se catre sectorul privat si cerind ajutorul lui pentru a indeplini obiectivele. El poate sa ajute la interpretarea acestor nevoi identificate si inova in legatura cu ele. Multe

solutii sunt usor de implementat cu costuri scazute. Pentru toate masurile, trebuie luat in calcul unde, in ce situatii, pentru ce firme, in ce orase pot fi ele aplicate.

### **I3: Cine reglementeaza aceasta piata? Transportul bunurilor si transportul pasagerilor sunt complet diferite. De ce organizatiile se preocupa mai mult de transportul de pasageri?**

**POLIS:** Autoritatile locale s-au preocupat intotdeauna de transportul de pasageri si a existat o lipsa de interes fata de transportul de marfa, dar aceasta situatie se schimba. Autoritatile locale invata sa lucreze impreuna cu diferiti parteneri in domeniul logisticii urbane. Mai multe planuri strategice si specifice de transport de marfa sunt in curs de elaborare. Aceasta este baza pentru viitoare activitati/solutii.

**European Express Association:** Reglementarea nu este egala cu prohibitia. Operatorii express incearca sa opereze solutii sustenabile privind logistica urbana. Deasemenea, autoritatile locale adesea nu iau in considerare sau nu inteleg necesitatile transportului urban de marfa, serviciile de livrare si logistice cind stabilesc politicile lor de transport urban si mobilitate. Obiectivul ar trebui sa fie de a le vedea implicate in mod pro-activ si nu doar in mod reactiv. Buna cooperare si dialogul continuu prin parteneriat in transportul de marfa (Freight Partnership) ar trebui implementate.

### **I4: Care este dinamica acestui proces: mici magazine in centru sau mall-uri mari in afara?**

**Eurocommerce:** amandoua. Solutii diferite aplicate in locuri si situatii diferite. Ceea ce este adevarat pentru toate orasele si toate situatiile este parteneriatul, planificarea si masurile. Dar la un nivel mai profund, trebuie sa le analizezi pe ele inainte de toate. Toti actorii ar trebui sa aiba un impact.

**Confcommercio International:** tendinta generala a fost disparitia micilor magazine din centrul oraselor in principal pentru ca dincolo de limita oraselor s-au deschis magazine noi si mari. Astazi recunoastem din nou importanta deschiderii magazinelor in proximitate. Marile companii (franchisors) deschid mici magazine (franchisees) in centrele oraselor.

**European Express Association:** exista anumite aspecte si reglementari care nu pot fi anticipate si care vor impune noi limitari. Un exemplu este reprezenatt de catre logisticile urbane verzi. Regula este ca vehiculele cu o greutate bruta peste 3500 kg cer o categorie profesionala a permisului de conducere (categoria C). Si autodubele electrice intra in aceasta categorie. Aceasta obligatie ridica probleme astfel incat este o mare dificultate in recrutarea detinatorilor de permis pentru vehicule de mare tonaj dornici sa conduca autodube.

### **Urmatorii pasi in proiectul C-LIEGE**

Rezultatele obtinute in evaluarea bunelor practici va permite identificarea si evaluarea masurilor de transport de marfa “push-si-pull” implementate cu succes in orasele europene. Identificarea si evaluarea acestor bune practici bazate pe experiente anterioare si lectii invatate vor fi premise pentru viitoarea definitie a unui set de masuri potrivite pentru o organizatie eficienta, care economiseste energia in transportul de marfa din aria urbana.

## ANNEX: 2<sup>nd</sup> Plenary Knowledge Sharing Workshop Agenda



### **C-LIEGE - Clean Last mile transport and logistics management for smart and efficient local Governments in Europe**

#### **Invitation to the 2<sup>nd</sup> Plenary Knowledge Sharing Workshop**

**1<sup>st</sup> March 2012**

Venue: West Midlands European Service  
22-28 Avenue d'Auderghem, 1040 Brussels

#### **Agenda**

**9.30: Registration**

**9.45: Welcome** by ERRIN Chair: *Françoise Chotard*

**10.00: Plenary session**

Chair: *Françoise Chotard, ERRIN*

- Strategies of the Intelligent Energy Europe Programme – *Olav Luyckx, EACI Project Officer, European Commission*
- C-LIEGE project presentation – *Paola Cossu, C-Liege Project Coordinator, FIT Consulting srl*

**10:20: Good practices elicitation in urban freight transport (UFT)**

- Good practices and European urban freight (soft) measures state of the art – *Marc Torrentelle, LEITAT*
- UFT Good Practice Database – *Panayota Moraiti, NTUA*

**11.15: Coffee break**

**11.30: Round table and validation of the good practice elicitation**

Chair: *Massimo Marciani, President of FIT Consulting srl*

- Administrations: *Gabriela Barrera, POLIS*
- Shippers: *Rosella Marasco, Confcommercio Internazionale; Mohamed Temsamani, EuroCommerce*
- Freight carriers: *Véronique Corduant, European Express Association (EEA)*
- Residents: *Representative from European Consumers' Organisation (BEUC)<sup>1</sup>; representative from European Citizen Action Service (ECAS)<sup>2</sup>*

**13.00: Lunch and networking**

**14:00: End of the event**

<sup>1</sup> Invited

<sup>2</sup> Invited